

الخطة الدراسية لبرنامج "الدرجة الجامعية المتوسطة"

في

التسويق الالكتروني

(الخطة الدراسية المعدلة)

تم اعتماد هذه الخطة الدراسية بموجب قرار مجلس عمداء جامعة البلقاء التطبيقية رقم (1099/2021/2022)

تاريخ 2022/8/24 (الجلسة السادسة) وتطبق اعتباراً من مطلع العام الجامعي 2023/2022

تتكون الخطة الدراسية لنيل الدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص التسويق الالكتروني مسار العلوم المالية والادارية من (72) ساعة معتمدة، موزعة على النحو الآتي:

الرقم	المتطلب	ساعة معتمدة
1.	المهارات العامة	12
2.	مهارات التشغيل	6
3.	العلوم المساندة	9
4.	المهارات المتخصصة	45
المجموع		72

وصف أهداف التخصص:

يهدف التخصص إلى إعداد خريجين مؤهلين قادرين على تطوير استراتيجيات التسويق الالكتروني وتنفيذ الحملات التسويقية الالكترونية الناجحة للسلع والخدمات وبناء القدرات المعرفية والمهارات اللازمة، وذلك للعمل في القطاعين الخاص والحكومي.

وصف مخرجات التعلم:

الرقم	اسم المخرج	المهارات الفنية المطلوبة
1	التسويق بالمحتوى	<ul style="list-style-type: none"> - القدرة على إنشاء محتوى (فيديوهات، مواد مصورة، ومواد مكتوبة) قادرة على إثارة أُنْتباه وجذب العملاء. - القدرة على نشر المحتوى من خلال المنصات المختلفة للوصول الى الجمهور المستهدف.
2	صياغة الاستراتيجيات والحملات التسويقية الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - القدرة على تحليل البيئة التسويقية وتحديد الخيارات الاستراتيجية المناسبة - فهم كيفية تحسين تجربة العميل، والقدرة على استخدام ادوات فهم العميل وإدارة المعلومات المتعلقة به - فهم طرق تقييم كفاءة حملات التسويق الالكتروني
3	التسويق عبر محركات البحث	<p>يستطيع إنشاء حملات إعلانية مدفوعة، والتتبع والتحسين، وتجديد النشاط التسويقي من خلال الالمام بإستخدام :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PPC - Google Ads - Google AdWords

<ul style="list-style-type: none"> - معرفة منصات وسائل التواصل الاجتماعي المناسبة ومعرفة كيفية إنشاء سياسات وسائل التواصل الاجتماعي - فهم منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية، وكيفية عملها، والدور الذي تلعبه في التسويق - معرفة وفهم استراتيجيات التسويق الممول واعداد خطة كاملة للعميل 	<p>التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>4</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تحسين الظهور بمتجر التطبيقات (App store optimization – ASO) - انشاء اندرويد من خلال المواقع المجانية مثل ibuildapp، appsgeyser 	<p>التسويق عبر الايميل</p>	<p>5</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ صفحات الويب عن طريق كتابة كود HTML و CSS - تحسين صفحات الويب باستخدام تقنيات تخطيط الصفحة وتنسيق النص والرسومات والصور والوسائط المتعددة - إنتاج موقع ويب وظيفي بصفحة واحدة .Single Page 	<p>تصميم الهوية البصرية والبروشورات الالكترونية</p>	<p>6</p>

المجالات المعرفية للمهارات المتخصصة:

الرقم	اسم المجال	الساعات المعتمدة		المواد التعليمية للمجال
		نظري	عملي	
1.	اساسيات في التسويق الالكتروني	4	8	مقدمة في التسويق الالكتروني، استراتيجيات التسويق الالكتروني، التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية، التسويق عبر الهواتف الذكية والايمل.
2.	عمليات في التسويق والمبيعات	8	5	مبادئ التسويق، سلوك المستهلك الالكتروني، مهارات الاتصال والتكنولوجيا، التصوير الرقمي والمونتاج.
3.	التسويق الالكتروني التطبيقي	6	11	التسويق باستخدام محركات البحث، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر الهواتف الذكية والايمل، الوسائط المتعددة، أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال (2+1)، تصميم المواقع الالكترونية التجارية (2+1).
4.	التدريب الميداني	0	3	50 ساعة تدريبية (القطاع الخاص+القطاع الحكومي).
		18	27	
	مجموع الساعات المعتمدة	45		

الخطة الدراسية لتخصص " التسويق الالكتروني "

أولاً: المهارات العامة، (12) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000111	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة	3	3	0	
020000121	الثقافة الإسلامية	3	3	0	
020000131	التربية الوطنية	2	2	0	
020000181	العلوم العسكرية	1	1	0	
020000101	مهارات لغوية/ انجليزي	3	3	0	
المجموع (س.م)					
		12	12	0	

ثانياً: مهارات التشغيل ، (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000122	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية	2	2	0	
020000231	ريادة الأعمال	2	2	0	
020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية	2	2	0	
المجموع (س.م)					
		6	6	0	

ثالثاً: المهارات المساندة، (9) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
021000131	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	0	
021000111	مبادئ الإدارة	3	3	0	
021000121	مبادئ الاحصاء	3	3	0	
المجموع (س.م)					
		9	9	0	

الخطة الدراسية لتخصص "التسويق الالكتروني"

رابعاً: المهارات المتخصصة، (45) ساعة معتمدة، موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
021000151	مبادئ التسويق	3	3	0	
021014122	مقدمة في التسويق الالكتروني	3	2	2	021000151
021014114	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3	2	2	
021014215	تصميم الوسائط المتعددة	3	1	4	021014135
021014226	التسويق عبر الهواتف الذكية والايمل	3	1	4	
021014225	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	1	4	021014122
021014216	التصوير الرقمي والمونتاج	3	1	4	021014135
021014234	التسويق باستخدام محركات البحث	3	1	4	021014225
021014113	سلوك المستهلك الالكتروني	3	2	2	021014122
021014223	استراتيجيات التسويق الالكتروني	3	2	2	021014122
021014135	التصميم الجرافيكي للأعمال (1)	3	1	4	
021014237	التصميم الجرافيكي للأعمال (2)	3	0	6	021014135
021014236	تصميم المواقع الالكترونية التجارية (1)	3	1	4	
021014238	تصميم المواقع الالكترونية التجارية (2)	3	0	6	021014236
021014291	التدريب الميداني	3	0	3	بعد 50 ساعة بنجاح
	المجموع (س.م)	45	18	48	

* - تدريب عملي متواصل لمدة (8) أسابيع.

** - متطلب متزامن

الخطة الاستراتيجية لتخصص " التسويق الالكتروني "

=====

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
س.م	رقم المادة	اسم المادة	س.م	رقم المادة	اسم المادة
2	020000122	مهارات التواصل باللغة الانجليزية	3	020000131	التربية الوطنية
3	021014135	التصميم الجرافيكي للاعمال (1)	3	020000111	المواطنة الايجابية ومهارات الحياة
2	020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية	3	020000121	الثقافة الاسلامية
3	021000121	مبادئ الاحصاء	3	021014114	مهارات الاتصال والتكنولوجيا
2	021014122	مقدمة في التسويق الالكتروني	3	021000151	مبادئ التسويق
3	020000101	مهارات لغوية/انجليزي	3	021000131	مبادئ الاقتصاد الجزئي
3	021000111	مبادئ الادارة			
18		المجموع	18		المجموع

الفصل الدراسي الرابع			الفصل الدراسي الثالث		
س.م	رقم المادة	اسم المادة	س.م	رقم المادة	اسم المادة
3	021014291	التدريب الميداني	3	021014236	تصميم المواقع الالكترونية التجارية (1)
3	021014215	تصميم الوسائط المتعددة	3	021014223	استراتيجيات التسويق الالكتروني
3	021014238	تصميم المواقع الالكترونية التجارية (2)	3	021014234	التسويق باستخدام محركات البحث
3	021014226	التسويق عبر الهواتف الذكية و الايميل	2	020000231	ريادة الاعمال
3	021014216	التصوير الرقمي و المونتاج	3	021014237	التصميم الجرافيكي للأعمال (2)
3	021014113	سلوك المستهلك الالكتروني	3	021014225	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية
			1	020000181	العلوم العسكرية
18		المجموع	18		المجموع

الوصف المختصر للمواد التعليمية لتخصص "التسويق الالكتروني"

أولاً: الثقافة العامة

<p>المواطنة الايجابية ومهارات الحياه 020000111 (0-3)3</p> <p>يوضح المساق مفهوم المواطنة ومهارات الحياة وأهميتهما في اكتساب مهارات قيمه، والعمل على استخدام هذه المهارات في سعيهم للحصول على تعليم افضل ونتائج ايجابية في العمل، حيث ان المساق يراعي بناء المعرفة في الموضوعات التي يتضمنها البرنامج كما ويبني المهارة عند الشباب استخدامها في تطبيق المعرفة كما ويبني الثقة في قدرات الشباب على استخدام هذه المعرفة والمهارة بالإضافة الى توفير الدعم الشخص ي والبيئي لتغيير السلوك من خلال تعزيز قيم المواطنة الايجابية والثقافة المجتمعية البناءة والعمل المجتمعي التطوعي.</p>	
<p>الثقافة الإسلامية 020000121 (0-3)3</p> <p>التعريف بالثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها وظائفها وأهدافها ، ومصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها حضارة الثقافة الإسلامية ، الاسلام والعلم والعلاقة بين العلم والإيمان ، والتحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية ورد الشبهات التي تثار حول الإسلام ، والأخلاق الإسلامية والأدب والشريعة في اطار الثقافة الإسلامية و النظم الإسلامية.</p>	
<p>التربية الوطنية 020000131 (0-2)2</p> <p>يعد مساق التربية الوطنية من المتطلبات الإلزامية لجميع طلبة كليات المجتمع الأردنية وامتداد عضوية لفسلفة التربية الوطنية التعليم والتعلم الوطني باعتبارها بعد من أبعاد الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي. وينطلق مساق التربية الوطنية من مجموعة من الثوابت الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحة، ومبادئ الثورة العربية الكبرى ، والدستور الأردني والتجربة الوطنية.</p>	
<p>علوم عسكرية 020000181 (0-1)1</p> <p>المحور الأول: نشأة وتطور القوات المسلحة/ الجيش العربي، أسلحة المناورة، أسلحة الأسناد، أسلحة الخدمات المحور الثاني: الثورة العربية الكبرى، الحروب العربية الإسرائيلية (حروب 1948، 1967، معركة الكرامة 1968 ،حرب تشرين 1973)، دور القوات المسلحة الأردنية- الجيش العربي في التنمية الوطنية الشاملة المحور الثالث: الأمن العام، المخابرات العامة، قوات الدرك، الدفاع المدني.</p>	
<p>مهارات لغوية /انجليزي 020000101 (0-3)3</p> <p>المهارات اللغوية في اللغة الانجليزية متطلب عام يغطي كل من المهارات التالية : الاستماع، والقراءة، المحادثة، الكتابة، اللفظ ، القواعد في سياق يراعي تنمية مهارات الاتصال المختلفة. لقد تم وضع هذا المساق بما يناسب حاجات وقدرات الطلبة، ويراعي كتاب المادة الفردية فيما بينهم و يهدف لتطوير مهارات التواصل للطلبة وكذلك مهارات التلقي من الآخرين بما يمكنهم من بناء مفردات تساعدهم على اللفظ والتقييم، وتطوير مهارات الكتابة والاستماع.</p>	

ثانياً: مهارات التشغيل والاستخدام

020000122	(0-2)2	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية
مهارات التواصل باللغة الإنجليزية هي من مهارات التشغيل الخاصة باستخدام اللغة الانجليزية في جميع مناحي الحياة ، وتتضمن أساسيات اللغة المحكية والمكتوبة وتركز على المهارات الشفوية والمفردات اليومية .		
020000231	(0-2)2	ريادة الاعمال
يوضح المساق مفهوم ريادة الاعمال ، تأثيرها في الاقتصاد الوطني ودورها في القضاء على البطالة، وكيفية استحداث افكار ريادية ومبتكرة لتوائم احتياجات المجتمع ومواجهة المخاطر والتحديات التي تعترضها، وتقييم فرص نجاحها من خلال دراسة الجدوى، وكيفية حساب كلفتها وتمويلها وادارة شؤونها المالية، وكيفية عمل تسويق لها ، والطبيعة القانونية لها وخطة العمل اللازمة للبدء بها مع التركيز على التجربة الأردنية في هذا المجال .		
020000141	(0-2)2	الصحة والسلامة والبيئة المهنية
اهداف الصحة والسلامة في بيئة العمل وطرق حمايه المتواجدين والمتأثرين ، دراسة اهم الاخطار واكثرها انتشارا في مختلف مجالات العمل ، تمييز المخاطر الكيماوية والبيولوجية والسقوط من المرتفعات والمخاطر الفيزيائية في بيئة العمل والحريق والكهرباء والمخاطر الناتجة من الملانمة ، تمييز مصادر المخاطر وتأثيراتها على الصحة وسلامة العمل وطرق ضبط المخاطر لتخفيف احتماليه حدوثها والتخفيف من نتائجها في حالة حدوثها. مناقشة التسلسل الهرمي للسيطرة على المخاطر وطرق اختيار معدات الحماية الشخصية وتطبيق الاسعافات الأولية في حالة الاصابات البشرية . التعرف على المتطلبات القانونية الأردنية الرئيسية لحماية العاملين.		

ثالثاً: العلوم المساندة

021000111	(0-3)3	مبادئ الادارة
مفهوم الادارة و أهميتها و مجالاتها وعلاقتها بالعلوم الأخرى، تطور الفكر الاداري، الوظائف الادارية المتمثلة في التخطيط و التنظيم و التوجيه و الرقابة.		
021000131	(0-3)3	مبادئ الاقتصاد الجزئي
مفهوم المشكلة الاقتصادية وأركانها ، دراسة الأسواق لمفهوم العرض والطلب،التوازن (الإنتاج) المفهوم، العناصر، التكاليف، الإيرادات، دراسة وتحليل سلوك المستهلك والمنتج وتوازن المؤسسة الاقتصادية في ظل الأسواق المختلفة.		
021000121	(0-3)3	مبادئ الاحصاء
طرق جمع البيانات وعرضها مقاييس النزعة المركزية ،مقاييس التشتت، نظرية الاحتمالات وتطبيقها، التوزيعات الاحتمالية، المعاينة، الانحدار الخطي البسيط ، الارتباط، الأرقام القياسية، الاختبارات الإحصائية.		

رابعاً: المهارات المتخصصة

021000151	(0-3)3	مبادئ التسويق
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفهوم التسويقي الحديث ونشأته وتطوره، تحليل البيئة التسويقية الداخلية والخارجية للمنظمة، واستخدام نظام المعلومات التسويقي في إجراء بحوث التسويق، وتجزئة أسواق المستهلك والأعمال لتحديد الأسواق المستهدفة. كما يتناول هذا المساق سلوك المستهلك وعناصره وخصائصه وطرق الوصول الى المستهلك المرتقب، علاوة على		

ذلك، يتعمق المساق في عناصر المزيج التسويقي السبعة وهي المنتج، التسعير، التوزيع والترويج والناس والعمليات والبيئة المادية وتطبيقاتها في بيئة الأعمال.

المتطلب السابق: لا يوجد

(2-2)3

021014122 مقدمة في التسويق الالكتروني

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والنواحي التطبيقية لتسويق المنتجات والخدمات عبر الوسائط الالكترونية. يتضمن المساق المواضيع التالية: البنى التحتية التكنولوجية، نماذج الأعمال الإلكترونية، عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني، العلامة التجارية، أنظمة الدفع الإلكتروني، المزادات، المجتمعات الافتراضية، التخصيص، الخصوصية والأمن. كما يتم التطرق للقوانين الجديدة للتسويق الإلكتروني وأخلاقياته، مع توضيح عملية إدارة علاقة العملاء وشرح أهميتها للعملاء والمؤسسة. كذلك يتم استعراض العوامل البيئية المهمة للتسويق الإلكتروني وكيفية التعامل معها. وشرح الفرص الاستراتيجية للتسويق الإلكتروني.

يتطرق الجانب العملي من هذا المساق حول كيفية استخدام المتاجر الالكترونية والتسجيل بها (كمشتري و بائع) ومن الامثلة التطبيقية عليها **Amazon company & epy company** ، بالإضافة الى تحديد العميل المستهدف سواء أكان B2B, B2C, B2G من خلال دراسة الشركات العالمية المشهورة وتحديد عملائها.

المتطلب السابق: 021000151

(4-1)3

021014225 التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية

يتضمن هذا المساق تعريف الطلبة على أهمية التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب، توتر، لينكد ان، تيك توك) ودعم العلامة التجارية، ويعتبر هذا المساق من أهم ركائز تخصص التسويق الإلكتروني والذي يساعد أصحاب الشركات والمؤسسات على كسب الزوار لمنصات التواصل الاجتماعي المشهورة "جند أو حاليين" وزيادة مبيعاتهم أرباحهم. ويركز هذا المساق ايضاً على التسويق بالمحتوى وادارته لجذب انتباه العملاء وتحفيزهم للشراء. من ناحية أخرى، يركز هذا المساق على كيفية إعداد استراتيجيات الاعلان والتسويق لكل منصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي والتي يتم اعدادها من خلال الاعلان الممول و النشر التقليدي وتحليل الرقمي لهذه المنصات.

الجانب العملي: من خلال التسويق الممول، التحليل الرقمي، أعداد الاستراتيجيات حسب الحملة التسويقية واعداد المقارنات بين الحملة السابقة و الحالية واستخراج نتائج الحملات، بالإضافة الى قيام الطلبة بإعداد دراسة حالة من خلال الشركات المعروفة والمرموقة بهذا المجال.

المتطلب السابق: 021014122

(2-2)3

021014114 مهارات الاتصال والتكنولوجيا

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب مهارات الاتصال وتعزيز مهارات التواصل الشفوي والكتابي مستندا إلى عناصر مهنية مرتبطة ببيئة الأعمال

يرتكز الجانب العملي للمساق على الاستفادة من الأدوات التكنولوجية والإعلامية وتدعيم مهارات الاتصال الجماعي، بحيث يتم التركيز ايضاً على قنوات العمل الجماعي مثل الشبكات الاجتماعية والمؤتمرات المرئية وغيرها. كما يتطرق المساق الى طرق

التفاعل والتواصل مع الزبائن وكيفية التفاوض معهم لتحقيق أهداف المبيعات والتسويق، كما يتم تعليم الطالب في هذا المساق كيفية اعداد عروض تقديمية باستخدام برنامج مايكروسوفت باور بوينت وكيفية اعداد السيرة الذاتية ورسالة التغطية باستخدام برنامج مايكروسوفت وورد بالإضافة الى تدريب الطالب على مهارات لغة الجسد التي يجب استخدامها خلال إلقاء الخطابات والمحاضرات، بالإضافة إلى إكساب الطالب مهارات تعزز قدرته على التواصل الفعال والتشبيك مع أصحاب العمل مثل المهارات التي يجب توفرها في مقابلات العمل وكيفية استخدام برمجة لينكد ان في إيجاد فرص العمل.

المتطلب السابق: لا يوجد

التسويق عبر الهواتف الذكية و الايميل 021014226 (4-1)3

يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق باستخدام الموبايل والتسويق بالاييميل لمختلف أنواع الشركات، والتعرف على استراتيجيات التسويق عن طريق الموبايل والاييميل، وكيفية قياس فعاليتها، بالإضافة الى التعرف على أهمية تطبيقات الهواتف الذكية ومواقع الشركات والوصول اليها من خلال الموبايل والاييميل.

الجانب للتسويق عبر الايميل العملي: تطبيق على منصات الاكثر شهرة للتسويق عبر الايميل مثل Mailchimp ، HubSpot ، Constant Contact ، ActiveCampaign

الجانب العملي للتسويق عبر الموبايل: تحسين الظهور بمتجر التطبيقات ((App store optimization – ASO)، بالإضافة الى انشاء اندرويد من خلال المواقع المجانية مثل ibuildapp ، appsgeyser وغيرها من المواقع.

المتطلب السابق: لا يوجد

التسويق باستخدام محركات البحث 021014234 (4-1)3

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على معرفة الفروقات بين تحسين محركات البحث وتسويق محركات البحث وكيفية استخدام اداة اعلانات جوجل google ads و اختيار الكلمات الرئيسية المناسبة لزيادة ظهور موقع الويب في صفحات نتائج محرك البحث (SERPs) و تحديد اهم معايير الترتيب لدى محرك البحث جوجل.

من جهة أخرى، يتضمن هذا المساق التسويق عبر محرك البحث دراسة تفصيلية عن PPC و Google AdWords وإنشاء حملات إعلانية مدفوعة، والتتبع والتحسين، وتجديد النشاط التسويقي

الجانب العملي: Google AdWords، PPC، Google Ads

المتطلب السابق: 021014225

استراتيجيات التسويق الالكتروني 021014223 (2-2)3

يستكشف هذا المقرر الدراسي قضايا التسويق الاستراتيجية المتعلقة باستخدام حلول التجارة الإلكترونية للمعاملات بين الشركات (B2B) والأعمال التجارية للمستهلكين (B2C). تشمل الموضوعات المحددة خصائص وسلوك المستهلك عبر الإنترنت ، وخصائص مشتري الأعمال ، واستراتيجيات التسويق عبر الإنترنت لقنوات B2B و B2C ، وتطوير خطط التسويق عبر الإنترنت لقنوات B2B و B2C ، وإدارة ومراقبة قنوات التسويق ، والاتصالات التسويقية و التسعير في سياقات الإنترنت.

الجانب العملي :	
استراتيجيات التسويق المستخدمة عبر أشهر منصات التواصل الاجتماعي استراتيجيات المستخدمة في محركات البحث والتسويق بالايمل	
المتطلب السابق: 021014122	
(2-2)3	021014113 سلوك المستهلك الالكتروني
ستركز هذه المادة على سلوك المستهلك عبر الإنترنت و ايضا على دراسة العوامل المعرفية والعاطفية والسلوكية والبيئية التي تؤثر على طريقة تصرف المستهلك في السوق الافتراضي اي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي او غيرها من المنصات الالكترونية. بشكل اخر ستوضح هذه المادة معظم التصرفات التي يقوم بها المستهلك عبر الإنترنت من تقييم المنتج، كتابة محتوى، مشاركة خبراته الشرائية، والتسويق للعلامات التجارية، للأفكار وكذلك الخدمات. ليس هذا فقط ، بل كيف لأرائهم ان تاتر على خيارات الآخرين. من الشائع جداً أن يقوم الزبائن بنشر انطباعاتهم عن منتج أو خدمة على وسائل التواصل الاجتماعي وحساباتهم، على المدونات أو منتديات الحوار.	
الجانب العملي: التسويق بالمحتوى	
المتطلب السابق: 021014122	
(4-1)3	021014216 التصوير الرقمي و المونتاج
التعرّف على أنواع الكاميرات الرقمية وتركيب اجزائها الداخلية وانواع العدسات وخصائصها، والقيام بتنفيذ طرق وأساليب التصوير الضوئي الرقمي، واكتساب مهارات في تكوين المنظور، الضوء والظل. مع التركيز على أسس التصوير الرقمي الثابت والمتحرك، المناظر الطبيعية ومشاهد قصيرة لتطبيقها في الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة.	
الجانب التطبيقي لهذا المساق: التصوير الاعلاني والمونتاج فيديو.	
المتطلب السابق: 021014135	
(4-1)3	021014215 تصميم الوسائط المتعددة
يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على البرامج المميزة في تطبيقات حركة الرسومات الخاصة Visual Effect ومعالجة وتعديل وتصحيح الالوان Color Corrections وبرنامج ادوبي After effect، وله استخدام واسع في اخراج الافلام والفيديو وسي دي وصفحات الانترنت والتراكيب Compositions ونافذة المقطع المتعددة.	
البرمجية المستخدمة	
After Effect	

Adobe PREMIERE	المتطلب السابق: 021014135
التصميم الجرافيكي للاعمال (1) 021014135 (4-1)3	المتطلب السابق: لا يوجد
<p>يتناول هذه المساق الى تعريف الطالب حول دراسة عناصر وأسس التصميم وانشاء الهوية البصرية. مع تدريبات عملية يتم من خلالها تطبيق لمبادئ التصميم والتعرف على كيفية التعامل مع السطح والمادة واللون وتعديل الصور (فلاتر، ملامس للصورة، خشونة الصورة، ترتيب الصور) و تنمية مقدرة الطالب على التعبير والإيحاء بالمساحة والعمق.</p> <p style="text-align: right;">البرمجيات الواجب استخدامها</p> <ul style="list-style-type: none"> • برمجية (Photoshop). 	
تصميم المواقع الالكترونية التجارية (1) 021014236 (4-1)3	المتطلب السابق: لا يوجد
<p>خلال هذا المساق سيتم تعريف الطلاب على كيفية تخطيط وتصميم صفحات الويب الفعالة. تنفيذ صفحات الويب عن طريق كتابة كود HTML و CSS ؛ تحسين صفحات الويب باستخدام تقنيات تخطيط الصفحة وتنسيق النص والرسومات والصور والوسائط المتعددة ؛ وإنتاج موقع ويب وظيفي بصفحة واحدة Single Page.</p> <p style="text-align: right;">البرمجيات المستخدمة للتطبيق العملي:</p> <p style="text-align: right;">HTML CSS "المقدمة"</p>	
تصميم المواقع الالكترونية التجارية (2) 021014238 (6-0)3	المتطلب السابق: لا يوجد
<p>خلال هذا المساق سيتم تعريف الطلاب على كيفية تخطيط وتصميم صفحات الويب الفعالة. تنفيذ صفحات الويب عن طريق كتابة كود CSS و JAVASCRIPT؛ لإنشاء صفحات ويب سريعة الاستجابة و متوافقة مع اجهزة متعددة، يمكن استخدامه للسماح لصفحات الويب بالعرض بشكل مختلف، حسب حجم الشاشة او الجهاز الذي يتم عرضها عليه ؛ وإنتاج موقع ويب وظيفي بصفحة واحدة Page Dynamic</p> <p style="text-align: right;">البرمجيات المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSS • JAVASCRIPT 	
التصميم الجرافيكي للاعمال (2) 021014237 (6-0)3	المتطلب السابق: 021014236

يتناول هذه المساق الى تعريف الطالب حول دراسة تصميم الهوية التجارية والرسم من خلال الحاسوب والتعرف على العلامة التجارية، من جهة اخرى يتم تصميم واجهة مصممة عبر الانترنت وتأسيس ثيم ثابت ومتحرك، بالإضافة الى تحريك الايقونات

البرمجيات المستخدمة

- اللستريتر (illustrator)
- Adobe Flash Player

المتطلب السابق: 021014135

(3-0)3

التدريب الميداني 021014291

يتم التدريب الميداني في إحدى المؤسسات الاقتصادية التي يتم اختيارها من قبل إدارة الكلية وإدارة هذه المؤسسات، وتكون مدة التدريب ثمانية أسابيع يتزود الطالب المتدرب خلالها بمهارات العمل ذات العلاقة بتخصصه، ويتم تصميم البرنامج التدريبي من قبل عضو الهيئة التدريسية المعنى بالتنسيق مع المؤسسة التدريبية والقسم الأكاديمي المعنى، يتولى الإشراف على الطالب المتدرب احد أعضاء الهيئة التدريسية في القسم ويتابع أداؤه وفق أسلوب التقييم المعتمد.

المتطلب السابق: بعد 50 ساعة بنجاح