

الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص الإدارة السياحية

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص (الإدارة السياحية) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الجامعة	12
ثانياً	متطلبات البرنامج	15
ثالثاً	متطلبات التخصص	45
	المجموع	72



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص الإدارة السياحية

أولاً: متطلبات الجامعة (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
22001101	اللغة العربية	3	3	-	-
22002101	اللغة الإنجليزية	3	3	-	-
21901100	الثقافة الإسلامية	3	3	-	-
21702101	مهارات الحاسوب	3	1	4	-
المجموع		12	10	4	-

ثانياً: متطلبات البرنامج (15) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
21802111	مبادئ إدارة فنادق	3	3	-	-
21801111	مبادئ السياحة	3	3	-	-
21801121	مبادئ التسويق السياحي والفندقي	3	3	-	-
21801113	مبادئ إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية	3	3	-	-
21801123	مبادئ محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	3	3	-	-
المجموع		15	15	-	-



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

ثالثاً : متطلبات التخصص (45) ساعة معتمدة ، وهي كالاتي :

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
22002101	2	2	3	اللغة الإنجليزية 2	22002103
21801111	-	3	3	السياحة والمجتمع المحلي	21801115
21801111	-	3	3	التشريعات السياحية	21801241
21801111	-	3	3	مبادئ الإرشاد السياحي	21801117
-	2	2	3	اللغة الفرنسية	21801211
21801211	2	2	3	اللغة الفرنسية في الفنادق والسياحة	21801213
22002101	2	2	3	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	21404131
21801111	-	3	3	الأمن السياحي	21801215
-	-	3	3	تاريخ وأثار الأردن	21801131
21801111	-	3	3	الجغرافيا والمعالم السياحية	21801231
22002103	2	2	3	اللغة الإنجليزية في السياحة	21801217
21801111	-	3	3	السياحة البيئية	21801119
21801111	6	-	3	تطبيقات الحاسوب في السياحة	21801252
21801111	2	2	3	البرتوكول وخدمة الزبائن	21801254
-	-	-	3	التدريب الميداني*	21801291
	18	33	45	المجموع	

* التدريب الميداني يكفى 280 ساعة عمل.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	اللغة الإنجليزية 2	22002103	3	اللغة العربية	22001101
3	مبادئ التسويق السياحي والفندقي	21801121	3	اللغة الإنجليزية	22002101
3	مبادئ محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	21801123	3	مبادئ السياحة	21801111
3	مهارات الحاسوب	21702101	3	مبادئ إدارة الفنادق	21802111
3	مبادئ إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية	21801113	3	الثقافة الإسلامية	21901100
3	تاريخ وأثار الأردن	21801131	3	السياحة والمجتمع المحلي	21801115
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	اللغة الإنجليزية في السياحة	21801217	3	الجغرافيا والمعالم السياحية	21801231
3	التشريعات سياحية	21801241	3	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	21404131
3	البروتوكول وخدمة الزبائن	21801254	3	اللغة الفرنسية	21801211
3	مبادئ الإرشاد السياحي	21801117	3	السياحة البيئية	21801119
3	التدريب الميداني	21801291	3	تطبيقات الحاسوب في السياحة	21801252
3	اللغة الفرنسية في الفنادق والسياحة	21801213	3	الأمن السياحي	21801215
18	المجموع		18	المجموع	

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

وصف مختصر لمواد الخطة الدراسية في تخصص الإدارة السياحية

اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة (نظري، عملي)
------------	------------	----------------------------------

اللغة عربية	22001101	3 (3 ، 0)
-------------	----------	-------------

تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها وأنظمتها المختلفة: الصوتية، والصرفية، والنحوية، والبلاغية، والمعجمية، والتعبيرية، وتشتمل نماذج من النصوص المشرقة: قرآنية، وشعرية، وقصصية، من بينها نماذج من الأدب الأردني؛ يتوخى من قراءتها وتدوقها وتحليلها تحليلًا أدبيًا؛ تنمية الذوق الجمالي لدى الطلاب الدارسين.

اللغة إنجليزية	22002101	3 (3 ، 0)
----------------	----------	-------------

English 1 is a general course. It covers the syllabuses of listening, speaking, reading, writing, pronunciation and grammar, which are provided in a communicative context. The course is designed for foreign learners of the English language, who have had more than one year of English language study. The extension part would be dealt with in the class situation following the individual differences.

الثقافة الإسلامية	21901100	3 (3 ، 0)
-------------------	----------	-------------

1. تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها - وظائفها وأهدافها
2. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها .
3. خصائص الثقافة الإسلامية .
4. الإسلام والعلم ، والعلاقة بين العلم والإيمان
5. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية .
6. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام .
7. الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية
8. النظم الإسلامية

مهارات حاسوب	21702101	3 (1 ، 4)
--------------	----------	-------------

An introduction to computing and the broad field of information technology is given. Topics covered include the basic structure of digital computer system, microcomputer, operating systems, application software, data communication and networks, and the internet. Hands-on learning emphasizes Windows xp , MS-office2000, and the internet.

3 (3, 0)	21801113	مبادئ إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية
<p>مفهوم الإدارة، وظائفها، الصلاحيات، أنواع القيادة، الإدارة الناجحة، إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية (الأهداف، الأهمية والتطور)، التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تحليل الوظائف في المنشآت السياحية والفندقية، استقطاب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تقويم أداء الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية، تدريب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، نظام التعويضات في المنشآت السياحية والفندقية، السلامة المهنية في المنشآت السياحية والفندقية.</p>		
3 (3, 0)	21801121	مبادئ التسويق السياحي والفندقي
<p>تعريف التسويق السياحي والفندقي وأهميته، خصائص الخدمة السياحية والفندقية، مفهوم الإستراتيجية التسويقية للمنشآت السياحية والفندقية، الأسواق المستهدفة، سلوك المستهلك، وتقسيم السوق.</p>		
3 (3, 0)	21801123	مبادئ محاسبة المنشآت السياحية والفندقية
<p>تعريف محاسبة المنشآت السياحية والفندقية وأهدافها، تطور محاسبة المنشآت السياحية والفندقية، النظام المحاسبي في المنشآت السياحية والفندقية، إيرادات ومصروفات الأقسام، المعالجات المحاسبية، قوائم التسويات الجردية، وعملية تسعير وحساب البرامج السياحية.</p>		
3 (3, 0)	21801111	مبادئ السياحة
<p>تعريف السياحة ونشأة السياحة وتطورها عبر العصور، وأنواعها وعناصر السياحة، الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة، مفهوم صناعة السياحة.</p>		
3 (2, 2)	22002103	اللغة الإنجليزية (2)
<p>This integrated course is a continuation of Beginning English 101 to improve English language skills with emphasis on listening, speaking, reading, writing, vocabulary and grammar. Within a formal classroom environment students will be able to actively participate in a wide range of classroom activities at the beginning level in addition to building a foundation of English for use in the tourism and hospitality industries</p>		
3 (3, 0)	21802111	مبادئ إدارة الفنادق
<p>مراحل نشأة وتطور صناعة الفنادق، التصنيف الدولي والمحلي للفنادق، عناصر وأسس التقييم للفنادق، الهيكل التنظيمي للفندق، وصف الوظائف للأقسام الفندقية، السياسات المختلفة لإدارة الفنادق.</p>		
3 (3, 0)	21801115	السياحة والمجتمع المحلي
<p>تعريف السياحة والمجتمع المحلي والثقافة وعلاقتها بالسياحة، الانثروبولوجيا وعلاقتها بالسياحة، البناء الاجتماعي وعلاقته بالسياحة، التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة على المجتمع المحلي، التأثير الثقافي للسياحة، الآثار المترتبة على الاتصال الثقافي بين السكان المحليين والسياح.</p>		

3 (3, 0)	21801241	التشريعات السياحية
تعريف القانون، والتعرف على قانون السياحة ومعرفة قانون أنظمة المهن السياحية، ومعرفة التشريعات العمالية الأردنية.		

3 (3, 0)	21801117	مبادئ الإرشاد السياحي
أنواع السفر، مفهوم و أهمية و تاريخ الإرشاد السياحي، العاملون في الاستقبال السياحي، أهمية وواجبات و مسؤوليات الدليل السياحي، أنواع الدليل السياحي و صفاته، المعلومات المطلوبة عن منطقة القصد، الوثائق و البيانات التي يحتاجها الدليل السياحي، الشروح و التعليقات في عمل الدليل السياحي.		

3 (2, 2)	21801211	La Langue Francaise
Ce cours presente les principes du francais pour les dedutans. Il contient la presentation des personnes, questions et reponces par des dialogues, les jours de la semaine, les mois de l'annee, les nombres, les adjectives, l'heure et le tems au present et au passé.		

3 (2, 2)	21801213	اللغة الفرنسية في الفنادق والسياحة Le francais de l'hotellerie et du tourisme
Une revision generale du grammaire fundamental du francais, les expressions generales des departments de l'hotel, les procedures de la reservation des chambers et du restaurant, comment acheter les tours.		

3 (2, 2)	21404131	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية
----------	----------	----------------------------------

This course consists of three main components:

1. Effective presentation : which focuses on the main skills involved in giving presentation from starting and concluding , to handling questions.
2. Effective telephoning: which focuses on the strategies needed to structuring information, responding positively ,asking the right question ,clarifying ,and giving feedback.
3. Effective meetings: which focuses on teaching student how to deal with the key elements of meetings, from preparation and organization through to decision – making and follow – up action.

3 (3, 0)	21801215	الأمن السياحي
أهمية الأمن السياحي بأطره العلمية والتطبيقية ضمن منهاج أكاديمي يكسبهم رؤية مستقبلية مهنية في مجال التعامل مع		

قضايا الأمن السياحي.

3 (3, 0)	21801131	تاريخ وآثار الأردن	تهدف هذه المادة إلي التعرف الحضارات القديمة في الأردن، العهد الروماني، العهد البيزنطي، الدولة الإسلامية، المواقع الأثرية والدينية في الأردن.
3 (3, 0)	21801231	الجغرافيا والمعالم السياحية	تاريخ البحث بتاريخ البحث في جغرافية السياحة، جغرافية الأردن، مظاهر السطح الجغرافي وعلاقتها بالسياحة، المحميات الطبيعية التأثيرات الجغرافية للسياحة ووقت الفراغ.
3 (2, 2)	21801217	اللغة الإنجليزية في السياحة	This is an Applied English language skills course with emphasis on Listening, Speaking, Writing, Vocabulary and Grammar in the Tourism Industry.
3 (3, 0)	21801119	السياحة البيئية	تعريفات البيئة والسياحة البيئية والمستدامة وأهميتها والعلاقة فيما بينهما ، وأمثلة عن تلك السياحتين.
3 (0, 6)	21801252	تطبيقات الحاسوب في السياحة	All Aspects of the travel industry rely heavily on the efficient and accurate use of the computer for database retrieval and reservation booking. This course will introduce the student to the comprehensive and sophisticated Galileo or Apollo computer reservation systems.
3 (2, 2)	21801254	البرتوكول وخدمة الزبائن	معرفة القواعد التي تحكم طريقة الفرد في السلوك والأداء وكذلك معرفة سيكولوجية الضيف وطرق الخدمة المتبعة والمظهر والسلوك.
3 (280 ساعة عمل)	21801292	التدريب الميداني	التدريب على ماهية عمل المواقع السياحية أو المكاتب السياحية والتعرف على أساليب الإدارة في المكاتب السياحية وكيفية التعامل مع الزبائن، والتعرف على تخطيط وعمل البرامج والرحلات السياحية، التعرف على كيفية المراسلات في المجال السياحي والاتفاقيات المبرمة بين المكاتب السياحية فيما بينها وبين وكالات السياحة والسفر والمنظمات السياحية.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008