



جامعة البلقاء التطبيقية

وحدة التقييم والامتحانات العامة
مصفوفة الكفايات والمهارات العملية لمخرجات التعلم Learning Outcomes

البرنامج/ المسار	الدبلوم البريطاني/ الفندقى والسياحي
التخصص	ادارة الفنادق والفعاليات
لغة الامتحان	اللغة الانجليزية واللغة العربية
سنة التطبيق	(٢٠١٨ الى ٢٠٢٥)

مخرجات التعلم		
الرقم	المجال المعرفي	المهارات الفنية
1.	المعرفة بالمفاهيم والاتجاهات الحديثة في صناعة الضيافة	1. دراسة الهيكل الحالي ونطاق وحجم قطاع الضيافة. 2. استكشاف متطلبات المهارات الحالية والمتوقعة في قطاع الضيافة. 3. مراجعة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على قطاع الضيافة، وكيفية ارتباطها بالقضايا الحالية التي تواجهه. 4. تحليل الاتجاهات والتطورات الحالية والمحملة التي تؤثر على قطاع الضيافة.
2.	إدارة الفعاليات	1. فحص كيفية البحث وتطوير واعتماد خطط الفعاليات لتلبية متطلبات العملاء والأعمال. 2. تطوير وتنفيذ السياسات والإجراءات الخاصة بالفعاليات. 3. إدارة الموارد واللوجستيات لضمان تنفيذ الفعاليات وفقاً لخطط الفعاليات. 4. مراقبة وتقييم الفعاليات لضمان تلبية متطلبات العملاء والأعمال. 5. استكشاف تنوع صناعة الفعاليات العالمية والعوامل التي أثرت على تطورها. 6. تقييم قيمة الفعاليات وإرثها وتأثيرها على البيئة التي تعمل فيها، وتقييم استراتيجيات الإدارة المستخدمة لدعم التطوير المسؤول للفعاليات. 7. تقييم تأثيرات البيئة الكلية على صناعة الفعاليات العالمية وتأثيرها على عملية صنع القرار والسلوك التنظيمي. 8. تقييم المعايير الأساسية للتخطيط الناجح لفعاليات محددة.



جامعة البلقاء التطبيقية

وحدة التقييم والامتحانات العامة

3.	إدارة الأعمال في قطاع الضيافة	1. البحث في كيفية إدارة الشؤون المالية وتسجيل المعاملات لتقليل التكاليف بمسؤولية في قطاع الضيافة 2. تقييم كيفية إدارة دورة حياة الموارد البشرية في سياق استراتيجيات الموارد البشرية 3. توضيح التأثير المحتمل للاعتبارات القانونية والأخلاقية على قطاع الضيافة 4. شرح أهمية تنسيق وتكامل الوظائف المختلفة للأقسام في قطاع الضيافة.
4.	التسويق والإدارة	1. دراسة العوامل المؤثرة على سلوكيات ومواقف مستهلكي الضيافة. 2. إظهار القدرة على رسم مسار الشراء في سياق الضيافة، بما في ذلك عملية صنع القرار. 3. تقييم أشكال البحث المناسبة لفهم التأثيرات على عملية صنع القرار لدى مستهلكي الضيافة. 4. تقييم كيفية تأثير المسوقين على المراحل المختلفة لعملية صنع القرار لدى مستهلكي الضيافة.